

FORFAITS DE PARRAINAGE

WCRC-7

4-7 OCT. 2022

Steigenberger Hotel,
El Tahrir, CAIRO, EGYPT



Official Airlines





La Conférence mondiale sur la recherche sur le coton (WCRC), le plus important rassemblement de scientifiques et de chercheurs au monde dans le domaine cotonnier, offre une rare opportunité aux entreprises qui souhaitent atteindre ce public exclusif. Organisée conjointement par deux des organisations les plus importantes de l'industrie cotonnière — le Comité consultatif international du coton (ICAC) et l'Association internationale des chercheurs sur le coton (ICRA), la WCRC attirera le regard de l'univers du coton sur l'Égypte pendant une semaine entière. C'est la première fois que l'Égypte accueillera la WCRC, qui s'est tenue auparavant en Australie, en Grèce, en Afrique du Sud, aux États-Unis, en Inde et au Brésil.

Le septième volet de la WCRC propose une variété de formules de parrainage qui permettent aux entreprises de toutes tailles de promouvoir leurs produits et services auprès de ce large public de scientifiques et de chercheurs. Les entreprises qui soutiennent l'événement bénéficieront d'une visibilité à l'échelle de l'industrie qui ne se produit qu'une fois tous les quatre ans.

Si vous souhaitez capter l'attention de plus de 400 des meilleurs chercheurs du monde dans toutes les disciplines de la production et de la transformation du coton, vous devez être vu à la 7^e WCRC à **Cairo**... ou vous devrez attendre quatre ans pour qu'une telle occasion se présente à nouveau !

ORGANISATEURS




Le Comité Consultatif International du Coton (ICAC)

Le Comité consultatif international du coton (ICAC) est une organisation qui compte actuellement 30 membres ayant un intérêt dans le coton et dans la chaîne de valeur textile. L'ICAC est le seul organisme intergouvernemental pour les pays producteurs, consommateurs et commerçants de coton et l'un des sept organismes internationaux de produits de base reconnus par les Nations Unies. Pendant 81 ans, l'ICAC a servi la communauté du coton et du textile à travers la promotion, le partage des connaissances, l'innovation, les partenariats et en fournissant un forum de discussion sur les questions cotonnières d'importance internationale.



L'Association internationale des chercheurs sur le coton (ICRA)

créée en 2012, est une initiative du Comité consultatif international du coton, mise en place pour stimuler la collaboration en matière de recherche à travers le monde, y compris l'aide à l'organisation de la Conférence mondiale sur la recherche sur le coton.



POUR LES RÉSERVATIONS EN LIGNE, VISITEZ : <https://www.wcrc7.org/home/Sponsorship>

DATE LIMITE DE RÉSERVATION : 31 JUILLET 2022

FORFAITS DE PARRAINAGE

Platinum (25 000 US\$)

- Six entrées gratuites à l'événement pour vos représentants
- Stand de 27 pi x 6 pi (taille approximative) pour les 5 jours
- Publicité d'une page pleine dans le programme officiel de la WCRC-7
- Publicité d'une page pleine dans la publication Souvenir
- Placement de bannières de 9 pi 2 pouces x 6 pi 8 pouces dans 6 emplacements différents du site
- Vidéo d'une minute jouée pour les participants lors de 2 séances plénières et 6 séances parallèles
- Placement d'un maximum de 16 pages de matériel publicitaire/brochures dans le sac de la conférence

Cinq forfaits complets assurent qu'un nombre restreint d'entreprises seront en mesure de maximiser leur visibilité au WCRC-7. Il s'agit notamment d'un stand pour le réseautage en face à face, la publicité imprimée dans la publication Souvenir de l'événement, la publicité sur support d'affichage dans le hall et la messagerie vidéo pendant les séances plénières et les séances parallèles.

REMARQUE

L'attribution des dates pour les stands sous les réservations à la carte se fera en fonction de la disponibilité de l'espace pendant la période de la conférence. L'attribution des dates pour les stands sera annoncée 15 jours avant la conférence. Les sponsors sont responsables de l'affichage du matériel à l'intérieur des stands. L'emplacement des stands et des bannières sont attribués selon le principe du premier arrivé, premier servi. Les sponsors doivent fournir le matériel publicitaire, les brochures et les bannières. Les sponsors doivent également fournir une vidéo publicitaire d'une minute.

Diamant (20 000 US\$)

- Quatre entrées gratuites à l'événement pour vos représentants
- Stand de 27 pi x 6 pi (taille approximative) pour les 5 jours
- Publicité d'une demi-page dans le programme officiel de la WCRC-7
- Publicité d'une page entière dans la publication Souvenir
- 6 pi 9 po x 6 pi 8 po de placement de bannières dans 4 emplacements différents du site
- Vidéo d'une minute diffusée aux participants lors d'une session plénière et de six sessions parallèles
- Placement d'un maximum de 12 pages de matériel publicitaire/brochures dans le sac de la conférence

Or (15 000 US\$)

- Trois entrées gratuites à l'événement pour vos représentants
- Stand de 18 pi x 6 pi (taille approximative) pendant les 4 premiers jours
- Une demi-page de publicité dans la publication Souvenir
- Annonce trimestrielle dans le programme officiel de la WCRC-7
- Placement de bannières de 4 pi 6 po x 6 pi 8 po dans 3 emplacements différents du site
- Vidéo d'une minute diffusée aux participants lors d'1 séance plénière et 4 séances parallèles
- Placement d'un maximum de 8 pages de matériel publicitaire/brochures dans le sac de la conférence

Argent (10 000 US\$)

- Deux entrées gratuites à l'événement pour vos représentants
- Stand de 18 pi X 6 pi (taille approximative) pendant les 3 premiers jours
- Une demi-page de publicité dans la publication Souvenir
- Placement de bannières de 6 pi 9 po x 3 pi 4 po dans 2 emplacements différents du site
- Une vidéo d'une minute diffusée aux participants lors de quatre séances parallèles
- Placement d'un maximum de 4 pages de matériel publicitaire/brochures dans le sac de la conférence

Bronze (5 000 US\$)

- Une entrée gratuite à l'événement pour votre représentant
- Stand de 9 pi x 6 pi (taille approximative) pendant les 3 premiers jours
- Annonce publicitaire d'un quart de page dans la publication Souvenir
- Placement de bannières de 4 pi 6 po x 3 pi 4 po dans 2 emplacements différents du site
- Placement d'une page de matériel publicitaire/brochure dans le sac de la conférence

OPTIONS DE PARRAINAGE À LA CARTE



POUR LES RÉSERVATIONS EN LIGNE, VISITEZ : <https://www.wcrc7.org/home/Sponsorship>

Il existe de nombreuses options pour les entreprises qui souhaitent adopter une approche plus ciblée du parrainage lors de la WCRC-7. Toutes les options proposées dans les cinq forfaits complets sont disponibles séparément, ce qui permet aux cadres de personnaliser un forfait qui correspond à leurs besoins promotionnels et budgétaires. Les options comprennent :

- Un stand pour le réseautage en face à face avec les participants dans la salle d'exposition;
- Publicité imprimée dans le programme de la WCRC-7 ainsi que dans la publication Souvenir;
- Panneaux publicitaires ou bannières publicitaires dans une large gamme de tailles et de coûts (veuillez noter que ces bannières seront affichées pendant cinq jours).
- Une vidéo publicitaire, d'une durée maximale d'une minute, qui sera diffusée aux participants avant le début des sessions; et
- Des sacs pour les participants à la conférence contenant des souvenirs et une brochure du programme seront distribués à tous les participants lors de l'inscription.

TARIFS DU PARRAINAGE

DATE LIMITE DE RÉSERVATION : 31 JUILLET 2022

PARRAINAGE	DESCRIPTION	TAILLE	TARIF
Stand d'exposition (Tarif par jour)	Le sponsor est responsable de l'affichage du matériel à l'intérieur du stand. Les taille des stands sont attribuées selon le principe du premier arrivé, premier servi. La taille peut changer en fonction de l'espace disponible dans le hall.	Espace de 27 pi X 6 pi	6 000 US\$
		Espace de 18 pi X 6 pi	4 000 US\$
		Espace de 9 pi X 6 pi	2 000 US\$
Brochure du programme	Publicité imprimée dans la brochure officielle du programme de la WCRC-7. Les sponsors doivent fournir le matériel publicitaire.	Page complète	2 000 US\$
		Demi-page	1 000 US\$
		Quart de page	500 US\$
Publication Souvenir	Le sponsor doit fournir le matériel publicitaire. La publication Souvenir sera distribuée à tous les participants dans le sac de la conférence.	Page complète	1 000 US\$
		Demi-page	500 US\$
		Quart de page	250 US\$
Affichage de panneau publicitaire/bannière (Tarif pour une bannière) Emplacement à attribuer par les organisateurs selon le principe du premier arrivé, premier servi	Le sponsor doit fournir la ou les bannières qui seront placées (premier arrivé, premier servi) dans l'un des secteurs suivants : Réception de bienvenue, Salle de bal principale, Sessions parallèles, Espace pause-café, Dîner de gala, etc. Des bannières seront exposées pendant toute la conférence.	Petit : 2 pi 3 po x 3 pi 4 po (7,82 pi ²)	400 US\$
		Moyen : 4'6" x 3'4" (15,6 pi ²)	800 US\$
		Grand : 6'9" x 3'4" (23,46 pi ²)	1 200 US\$
		Large : 4'6" x 6'8" (31,28 pi ²)	1 600 US\$
		Immense : 6'9" x 6'8" (46,92 pi ²)	2 400 US\$
		Mega : 9'2" x 6'8" (62,56 pi ²)	3 200 US\$
Vidéo publicitaire	Le sponsor doit fournir une vidéo publicitaire d'une minute qui sera diffusée avant le début des séances plénières et parallèles (premier arrivé, premier servi)	Diffusée lors de quatre sessions parallèles	1 000 US\$
		Diffusée lors d'une séance plénière	1 000 US\$